

PLAN DE ESTUDIOS

TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE BIONEGOCIOS

LÍNEA	C	ÁREA	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	CR
FORMACIÓN LABORAL-PROFESIONAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA	GERENCIA	Evaluación de Proyectos ³	Análisis de Mercados ⁴	Contabilidad ⁴		Inteligencia de Mercados ⁴	Planeación Financiera ³	18
		SOSTENIBILIDAD	Ecología y Empresa I ³	Ecología y Empresa II ³	Comercio y Medio Ambiente ³	Responsabilidad Social Empresarial ⁴	Economía Ambiental ⁴		17
		COMPETITIVIDAD	Gestión Integral de la Calidad I ⁴	Gestión Integral de la Calidad II ⁴	Mercados Especializados ³	Monitoreo y Evaluación ⁵	Competitividad ³	Cadenas de Valor ³	22
		FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO	Emprendimiento I ²	Emprendimiento II ²	Emprendimiento III ²		Emprendimiento IV ²		8
		PRÁCTICA				Práctica I ⁶		Práctica II ⁶	12
		BIONEGOCIOS						Bionegocios ³	3
		FORMACIÓN INVESTIGATIVA						Taller de Innovación ²	
FORMACIÓN HUMANA INTEGRAL		COMPETENCIAS LABORALES AFECTIVAS	Desarrollo Personal ²		Competencias Laborales Generales III ²		Competencias Laborales Generales IV ²		6
		COMPETENCIAS LABORALES EN METACOGNICIÓN Y LENGUAJE	Competencias Laborales Generales I ²	Competencias Laborales Generales II ²				Competencias Laborales Generales V ²	6
FORMACIÓN ELECTIVA		INTER-DISCIPLINAR	Electiva I ²	Electiva II ²	Electiva III ²	Electiva IV ²	Electiva V ²		10
		PROFUNDIZACIÓN						Enfásis I ²	2
CRÉDITOS SEMESTRE			18	17	16	17	19	19	106



Cantidad de Créditos por asignatura